

CHÁROM A KÖBÖN

2020. szeptember

BIOKOZMETIKUM FORGALMAZÓK A WALDORF VÁLLALKOZÓI JEGYZÉKEN



„A szépség fogalma olyan, mint a boldogságé: megfoghatatlan.”

Kiss-Karasszon Katalin
Weleda Magyarország

3 VÁLLALKOZÁS

„Az egészség nem egy stabil, hanem egy egyensúlyi állapot.”

Sárközy Ágota
Argital Magyarország



„A kozmetika célja, hogy elősegítse a külső és a belső találkozását és harmóniáját.”

Tóth Márk
Harmadik Part



3 INTERJÚ

3 EMBER





Kedves Olvasó!

A **Három a Kőbön** első számában három embert szeretnénk bemutatni, akik olyan vállalkozások képviselői, melyek antropozófiai alapokon készülő természetes kozmetikai márkákat forgalmaznak Magyarországon.

A Waldorf-mozgalomhoz való kötődésüket és elhivatottságukat kifejezendő, mindhárom vállalkozás

- csatlakozott a **Waldorf Vállalkozói Jegyzék**hez,
- részt vesz az **ÉRTED Támogatási Rendszer**ben és
- a **Waldorf Kedvezmény Program**ban.

Az ÉRTED Támogatási Rendszer keretén belül a vállalkozások a forgalmuk egy meghatározott százalékát a magyarországi Waldorf-intézmények támogatása céljából a Magyar Waldorf Szövetség javára ajánlják fel, a Waldorf Kedvezmény Programban való részvétellel pedig a Waldorf-mozgalom egyéni tagjai számára kínálnak kedvezményeket.

Interjúalanyaink:


- Kiss-Karasszon Katalin [Weleda Magyarország]
- Sárközy Ágota [Argital Magyarország]
- Tóth Márk [Harmadik Part]

Talán már hallottál ezekről a vállalkozásokról, ismered az általuk forgalmazott kozmetikumokat, most itt az alkalom, hogy megismerd az embert a vállalkozás mögött!

Jó olvasást kívánunk!

Kmety-Molnár Györgyi, Kótai Zita, Szabó Zoltán
a Magyar Waldorf Szövetség munkatársai

WELEDA

Since  1921

*„A szépség fogalma
olyan, mint a
boldogságé:
megfoghatatlan.”*

Kiss-Karasszon Katalin
Weleda Magyarország

3x3 kérdés

Kiss-Karasszon Katalinhoz, a Weleda Magyarország képviselőjéhez

1. Amikor kisgyerek voltál, és megkérdezték tőled, hogy mi leszel, ha nagy leszel, mit válaszoltál, s miért?

– Kisgyerekkoromban versenyszerűen teniszeztam, így teljesen biztos voltam benne, hogy nemzetközi szintű teniszező leszek. Már az iskolában sem volt igazán egyetlen egy olyan tantárgy sem, ami annyira magával ragadott, mint a sport. Egy átlagosan jó tanuló voltam, de miután nem vagyok egy egyhelyben ülő típus, hamar beigazolódott, hogy a sport felé fordulás mennyire jó döntés volt az életemben. Mindezekből egyenesen következett, hogy fiatal felnőttként a sok-sok szakma közül a marketinget válasszam hivatásul, mert ezt a területet az örökös nyüzsgés jellemzi. PR rendezvények, új emberek megismerése, találkozások, együttműködések. Kezdetben szolgáltatásmarketinggel, később pedig termékmarketinggel foglalkoztam. A versenyszerű sport a húszas éveim környékén ugyan abbamaradt, de mozgás nélkül a mai napig nem tudok élni.

2. Mennyire távoli a jelen ettől a vágytól?

– Párhuzamot érzek a gyermekkori álmom, hogy egyszer olyan leszek, mint Steffi Graf, és a jelenlegi életem között. Azt hiszem, hogy azt a mentális felkészítést, a mindenáron győzni akarást, ami az élsportot jellemzi, nem adták át. Emiatt is, illetve önmagam személyiségéből fakadóan, hiányzik belőlem a nagy versenyszellem. A küzdés, a siker elérése azonban jelen van az életemben, mert rendkívüli lelkesedéssel végzem a feladataimat, de ez nem az a mindenki másan átgázoló, eltipró törtetés, hanem az önmagam számára való maximális megfelelés. A versenytársaimtól sohasem félttem. Úgy hiszem, magamnak én vagyok a versenytárs.

3. Ha találkoznál most egykori gyermekkori önmagaddal, mit mesélnél neki, milyen lett az életed?

– Ha itt ülnék magammal szemben? Azt hiszem, büszke lennék magamra. A sportnak köszönhetően mindent, amit tettem, 110% erővel tettem, s minden, ami az elmúlt időben történt, nagyon jó irányba halad. Éppen emiatt elmondanám neki, hogy mindenbe, ami érdekl, adjon bele mindent, mert az kamatozni fog. Elmesélném neki a nagyobb döntéseket az életemben, a pályaválasztást, a sport elhagyását, a párválasztást. Azt is elmondanám neki, hogy sohasem késő változtatni, kilépni, továbblépni, mert a változás nem félelmetes, hanem jó. Fontos, hogy legyen önmagával mindig őszinte, ne akarjon másnak, csak magának megfelelni, és ha végül azt csinálja, amit szeret, az maga a Siker.

4. Ha találkoznál a Kisherceggel, hogyan mutatnád be neki a vállalkozásodat? Mit mesélnél róla?

– Visszapörgetném az idő kerekét 1921-re, és ha szerencsénk lenne, bemutatnám neki Rudolf Steinert. Megkérdeznék tőle, hogy miért is álmolta meg a Weledát, s miért van az, hogy immáron 99 év eltelte után még mindig az ő elve mentén működik egy ekkora vállalkozás. Azt is megtudakolnánk, hogy mégis hogyan volt arra képes, hogy ennyire pontosan lássa a jövőt? Hiszen mind a technológia, mind a szemlélet, még a mai napjainkhoz képest is fényévekre van. Aztán visszaugranánk az időben, és visszatekintենék arra a hihetetlen nagy tömegre, amely ezalatt a 99 év alatt végig hitt Steiner hitében, ami egy olyan, mindenki számára elérhető, antropozófián alapuló márka létrehozása, ami a gyógyításról, a test, a lélek és a szellem egyensúlyáról szól.

Látjuk ezt az óriási versenyt a natúrkozmetikumok piacán, mert bár Steiner 99 éve alkotta meg a Weledát, most éljük ezeknek a termékeknek a forradalmát, most gondolja mindenki úgy, hogy natúrkozmetikumot kell készítenie, és éppen ezért nekünk 2020-ban az a legfontosabb feladatunk, hogy edukáljuk a vásárlókat arra, hogy hogyan tudnak különbséget tenni. Mert a Weleda, Rudolf Steiner öröksége, s nem csupán egy natúrkozmetikai termék, hanem egy olyan, biodinamikus gazdaságból származó összetevőket felhasználó készítmény, amelynek elkészítése, továbbadása még ma is ritkaságnak számít. Teszik mindezt úgy, hogy egy etikus rendszeren keresztül fenntartják a biodiverzitást. A mottója jól jellemzi a márkát: Harmóniában az emberrel és a természettel.

5. A vállalkozás milyen partnerekkel működik együtt, kik segítik a mindennapi munkát?

– Két részre kell osztanunk a külső partnereinket. Az egyik részben a multinacionális partnereink vannak, akiken keresztül el tudjuk juttatni a konkrét termékeket a vásárlókhöz. A másik oldalon pedig azok a bioboltosok, patikusok, akik hisznek Rudolf Steiner szellemében, és fel tudják építeni a márkát. Fontos, hogy ők személyesen is át tudják adni azt az információt, ami segíti a tudatos vásárlást, segít abban, hogy a vásárlók megértsék, mi a különbség a natúr és a natúrközeli termék között. Az egyik legnagyobb kihívás számunkra, hogy a Weleda márkát ne a klasszikus termékmarketinggel akarjuk eladni, hiszen nekünk nem elsősorban a termék eladása, hanem a mögötte megbújó szemlélet átadása az elsődleges.

A Weledán belüli partnerségben pedig egy olyan különleges együttműködés fedezhető fel, amelyet az alázat és a tisztelet jellemez. Hadd szolgáljak egy hétköznapi példával. Amikor a gazdaságban érik a körömvirág – a babaápoló termékek egyik legfontosabb összetevője –, és nem mindegy, hogy a növényt a napnak melyik szakában szedik le, akkor azt látod, hogy reggel ötkor – mert akkor jött el az idő – még az irodában dolgozók is kimennek a kertbe és a két kezükkel, örömmel szedik a körömvirágot. Óriási alázat van bennük.

6. Mi az az állapot, amire azt mondanád, hogy teljesült az álmod, s minden terved megvalósult?

– Még 25 évig biztos szeretném ezt csinálni, és akkor lennék boldog, ha a márka ismertsége és szeretete, a termékek választása Magyarországon egy tudatos választás eredménye lenne. Az abszolút csoda pedig az lenne, ha a mi gyermekeink ezt a szemléletet átvennék, megörökölnék, mert ha minden így marad, akkor az unokáinknak nem lesz egyszerű dolguk a világgal.

7. „Szép az, ami érdek nélkül tetszik.” Ha neked kellene megfogalmazni egy hasonló mottót a szépségről, mi lenne az?

– A szépség az, ami érintetlen, ami belülről jön és tiszta. A szépség fogalma olyan, mint a boldogságé: megfoghatatlan. A harmónia az alapja. A külső és a belső EGÉSZség harmóniája. Valami igazán csak így tud szép lenni.

8. Mit gondolsz az egészség és a természet kapcsolatáról?

– Csak a természet által létezhet egészség. Nem lehet egészségesen élni, ha a természetet nem tiszteljük. Minden, amit magunkhoz veszünk és kiadunk, visszakerül a természetbe, ahonnan aztán újra magunkhoz vesszük. Ez egy végtelen körforgás. Kérdés, hogy mi az, amit magunkhoz akarunk venni?

9. Levezetésként játsszunk egy asszociációs játékot! A játék lényege, hogy az elhangzott szó után azonnal mondd ki azt, ami az eszedbe jut!

I. Ha azt mondom: „Bio?”

Azt mondom: „Természetes.”

II. Ha azt mondom: „Környezet?”

Azt mondom: „Életünk.”

III. Ha azt mondom: „Oktatás?”

Azt mondom: „Felelősség.”



*„Az egészség
nem egy stabil,
hanem egy
egyensúlyi állapot.”*

Sárközy Ágota
Argital Magyarország

3x3 kérdés

Sárközy Ágotához, az Argital Magyarország képviselőjéhez

1. Amikor kisgyerek voltál, és megkérdezték tőled, hogy mi leszel, ha nagy leszel, mit válaszoltál, s miért?

– Egyáltalán nem emlékszem arra, hogy konkrét elképzelésem lett volna arról, hogy mi akarok lenni. Gyerekként folyton játszottam, mozogtam és labdákkal voltam elfoglalva. Ha valami szerettem volna lenni, akkor talán most a teniszbajnokot mondanám. A labda számomra ugyanis egy rendkívül fontos játékszer, és fantasztikus kommunikációs eszköznek tartom. Kamaszként már a művészetekkel és a művészettörténettel való foglalkozás fogalmazódott meg bennem, de átsuhanó vágyként az is megjelent – mindenféle zenei előképzettség nélkül –, hogy egy zenekarban játszhaszak.

2. Mennyire távoli a jelen ettől a vágytól?

– Bár a mai napig teniszezetek, teniszbajnok nem lettem. Ami ebből a vágyból megmaradt, az a labda szeretete és a csapatban való munka, az együttműködés. Azt gondolom ugyanis, hogy a labdával csak csapatban lehet játszani, hiszen mindig kell egy vagy több társ a játékhoz. Csapatjátékosnak gondolom magam, és fontos számomra, hogy a kommunikáció jól működjön, a labdajátékok pedig tökéletes archetípusai a jól működő kommunikációnak. Ha dobom a labdát, akkor pontosan tudom, hogy mi a cél, és nem lehet benne félreértés, hiba. Azt hiszem, hogy a zenei vágyam mozgatórugója is az együttműködés, mert a zenekarban egy zenemű megszólaltatása is csapatmunka eredménye. Ha most választhatnék és újrakezdehetném az életemet, akkor biztos valamilyen csapatban dolgoznék, ahol nem játszik kiemelt szerepet a beszéden alapuló kommunikáció. Azt hiszem, abban vagyunk most a legsérülékenyebbek.

3. Ha találkoznál most egykori gyermekkori önmagaddal, mit mesélnél neki, milyen lett az életed?

– Igen barátságos, szorgalmas és céltudatos gyerek voltam, és azt hiszem, mindezen tulajdonságokat sikerült is megőriznem. Nem változtam nagyon, még külsőre sem, hiszen a hajam is olyan, mint hároméves koromban volt. Ugyanakkor biztatnám őt, hogy ne legyen annyira félénk, bátortalan és szégyenlős, és mindenképpen elmondanám neki, hogy a túlzott szorongása és visszahúzódása teljesen felesleges, nyugodtan lehet bátrabb.

4. Ha találkoznál a “Kis herceggel”, hogyan mutatnád be neki a vállalkozásodat? Mit mesélnél róla?

– Azt mondanám el neki, hogy lényegében ugyanazt szeretném csinálni, amit ő: menteni, gyógyítani és fenntartani az életet, amiért felelősséget vállalt. A természet számomra az életet jelenti, amelyet folyton meg kell menteni, védeni, és az éteri erőit támogatni. A nem látható, rejtett szintek, dolgok felismerése, a szolidáris látásmód erősítése, támogatása fontosak mind a szakmai, mind a céges szervezeti és közösségi munkában. A vállalkozásom középpontjában ezeknek az éteri erőknél a fenntartása áll, mert az Argital termékek gyártása is éppen ezt segíti elő.

5. A vállalkozás milyen partnerekkel működik együtt, kik segítik a mindennapi munkát?

– A céget Dr. Kun Csabával ketten alapítottuk, akivel egy manufaktúrát hívtunk életre. Az eredeti terveink közt nem szerepelt, hogy forgalmazói leszünk egy másik cégnek is. Egy alkalommal, amikor masszázsolajok után kutattam, rábukkantam az Argital olajokra. Rögtön megtetszett a cég szemlélete, az agyag, mint anyag felhasználása, és úgy döntöttünk, hogy megkeressük őket. Meglepő módon pár óra múlva már érkezett is a válasz Olaszországból, hogy örömmel működnek velünk együtt.

A jelenlegi vállalkozásunkban vannak páran, akik segítik a hazai folyamatokat, de most nehezebb a helyzetünk, mint korábban volt. Az olaszokkal egyébként nagyon könnyű a kommunikáció, de az elmúlt időszak eseményei ezt is megnehezítették.

Szerettünk volna a Waldorf-iskolák felé is nyitni, s ahogy az olaszok teszik, kölcsönös támogatással egymás felé fordulni. Terveztem, hogy rendezvényeket szervezünk, és hittem abban, hogy egy olyan közösséget, amilyen Olaszországban is működik, itthon is fel lehet építeni. Sajnos azonban kudarcba fulladt több próbálkozásunk is. Mára ezt a törekvést feladtam, mert nem tudom, hogyan kell felépíteni azt a hidat, amelyen átvihető az üzenet, hogy amit teszek, az nem a konkrét termékek eladásáról szól.

Ennek a márkának a középpontjában az agyag áll. Az agyag az a szubsztancia, amely a földkéreg második legfontosabb eleme. Az, hogy a Föld nem keményedik meg, az agyagnak köszönhető, tehát már önmagában is egy gyógyító szubsztancia. Az Argital termékei ebből az anyagból készülnek, és nem csak a bennük található gyógynövények bio-k, hanem maga az agyag is egy olyan jövőbemutató anyag, amely idővel egyre fontosabbá fog válni. Ennek a cégnek a képviselője számomra igen fontos és megtisztelő munka. Kár, hogy az emberekhez nagyon nehéz eljuttatni ezt az üzenetet, s hogy a Waldorf-iskolákban is kudarcba fulladt a közösségépítés, de azt hiszem, hogy ennek az életnek a támogatása, amelyről fentebb is beszéltünk, nem is korlátozódhat pusztán a Waldorf-mozgalomra.

6. Mi az az állapot, amire azt mondanád, hogy teljesült az álmod, s minden terved megvalósult?

– Klasszikus üzleti tervet sosem követtünk. Eredetileg egy klubot szeretnénk volna létrehozni, amilyen annak idején a Sophianumban el is indult, de sajnos két éve elhalt. Az volt a tervünk a klubrendszerrel, hogy a benne dolgozók tevékenységével kutatásokat támogassunk, és egy labort hozunk létre. A termékadás sosem volt elsődleges cél. Az Ember áll munkánk középpontjában. A kutató, a gondolkodó, az érdeklődő, a munkálkodó, az együttérző, a beteg és a gyógyító Ember. Mindig az antropozófia és az antropozófián alapuló gyógyászat és gyógyszerészet, a gyógyító szubsztanciák tanulmányozása volt az első. Már ötödik éve működik egy kisebb csoportunk, melyet Szubsztanciakörnek hívunk. Az Argital termékekre is úgy tekintünk, mint az antropozófiái tudás üzenetvivőire. A másik nagyobb távlati célunk összefügg azzal is, hogy az antropozófus gyógyászat szélesebb körben való hazai elterjedését, elfogadását meg kell várjuk, mert vannak ugyan többen, akik ezzel foglalkoznak, de még mindig eléggé parciálisan. Hogy ebből egy labda, egy megfogható valami legyen, annak idő kell. Legközelebbi tervem pedig egy könyv fordítása, amelyet Giuseppe Ferraro, az Argital cég alapítója írt.

7. „Szép az, ami érdek nélkül tetszik.” Ha neked kellene megfogalmazni egy hasonló mottót a szépségről, mi lenne az?

– Nekem a szép, az igaz és a jó fogalma egy nagy egységet, ösképet alkot. Azt hiszem, hogy ezek a fogalmak a szavak szintjén egymás szinonimái, hiszen nem lehet szép, ami nem jó, nem igaz, és fordítva. De ezen fogalmak közül, ami sokkal inkább megmozgat, az a jó. A jóhoz a morál és az empátia társul, s én ezt hiányolom a mai társadalomból, hogy nem vagyunk elég empatikusak, morálisak, ezért nem vagyunk elég jók, s éppen ezért sérül a szépség és az igazság fogalma. Ebben a társadalmi szövetben, amelyben élünk, folyamatosan látok felesleges, nem jó ügyeket, s hiányát látom a jóra való törekvésnek. A jót körül kell ölelni, mondja Steiner. Szép ez a szó, értjük, annak ellenére, hogy a német eredeti más árnyalatot is sejtet, azaz, hogy a jót el is kell határozni. Persze nem a szavak szintjén, mert hatalmas dolgokat tudnak mondani az emberek. Mert hiába beszél valaki jól, mond nagy gondolatokat, ha utána elvérzik, önző cselekedete, maga felé forduló döntése talaján.

8. Mit gondolsz az egészség és a természet kapcsolatáról?

– Az egészség nem egy stabil, hanem egy egyensúlyi állapot. Egészség és betegség között számos pont, fokozat van. A természet maga az élet, maga a Föld fizikai, éteri és egyéb erőivel, aminek mi is része vagyunk. Csak az ember tud valójában beteg lenni. Ilyen értelemben az egészség az Ember küzdelme a teljességért, az életerő tiszteléséért, a befejezetlenség befejezéséért. Ahogy az előbb a szép, az igaz és a jó fogalma összefüggött, úgy függ össze számomra az egészség és a természet kapcsolata, mindkettő óriási téma, melyeket itt csak épp megnyitni tudunk.

9. Levezetésként játsszunk egy asszociációs játékot! A játék lényege, hogy az elhangzott szó után azonnal mondd ki azt, ami az eszedbe jut!

I. Ha azt mondom: „Olaszország?”

Azt mondom: „Szerelem.”

II. Ha azt mondom: „Egyensúly?”

Azt mondom: „Élet.”

III. Ha azt mondom: „Lendület?”

Azt mondom: „Így hívták azt az újságot, melyet együtt alapítottunk Mesterházy Máriával. És áramlás, mozgás, gyógyulás.”




MARTINA GEBHARDT
NATURKOSMETIK


TAOASIS[®]
NATUR DUFT MANUFAKTUR

*„A kozmetika célja, hogy elősegítse
a külső és a belső találkozását és
harmóniáját.”*

Tóth Márk
Harmadik Part

3x3 kérdés

Tóth Márkhoz, a Harmadik Part képviselőjéhez

1. Amikor kisgyerek voltál, és megkérdezték tőled, hogy mi leszel, ha nagy leszel, mit választottál, s miért?

– Állatorvos. Gyerekkoromban mindenféle tücsköt és bogarat összegyűjtöttem, majd a szülői oldalról jött korlátozás feloldása után már kutyáim és macskáim is voltak. Az állatok és a természet iránti vonzalmam hatalmas volt. Később aztán, amikor leérettségiztem, megpróbáltam valóra váltani ezt az álmom, s ennek első lépcsőfokaként elmentem dolgozni szakápolóként az Állatorvosi Egyetemre. Közben persze felvételiztem is az Egyetemre, de nem volt könnyű bejutni. Végül a második felvételem után, amikor egyetlen ponttal maradtam le a sikeres felvételiéről, azt tanácsolták nekem, hogy menjek másik irányba. Végül pedig állattenyésztő szakos agrármérnök lettem.

2. Mennyire távoli a jelen ettől a vágytól?

– Óriási a távolság. eltűntek az állatok és lett valami egészen más.

3. Ha találkoznál most egykori gyermekkori önmagaddal, mit mesélnél neki, milyen lett az életed?

– Nincs bennem semmi elkeseredés azt illetően, hogy nem lettem állatorvos. A saját szakmámban nagyon szép karriert futottam be, ami nagyjából 35 éves koromig tartott. Azt követően csupa-csupa olyan területre kerültem, ahol rengeteget tudtam fejlődni, és sok olyan dologba tudtam belelátni, ami a mai modern életről szól. Hogy hogyan működik a gazdaság, a tudomány. Végül emiatt sem bánom, mert ha mégis állatorvos lettem volna, akkor egy nagyon egyértelmű, kijelölt pályát futottam volna be. Ez utólag visszanezve egy igen szűk tér.

Majd bekövetkezett egy nagy váltás az életemben, ami az antropológiával függ össze. Az antropológia megismerésével ért össze az életemben két dolog, melyek addig egymás mellett futottak. Volt egy szakmai és egy magánéletem, és emellett nagyon korán elkezdett érdekelni az antropológia. A 90-es évek elején találkoztam vele, amikor az első Steiner fordítások kezdtek megjelenni. Emlékszem, milyen nehéz volt ezeket a könyveket beszerezni. Fiatalként, naivként sokáig meg voltam győződve arról, hogy nincs rajtam kívül más, aki ezeket a könyveket olvassa. Majd egyszer az egyik könyv impresszumában rábukkantam a Magyar Antropológiai Társaságra. Így kerültem aztán később be a Társaságba, s akkor elkezdődött egy új fejezet az életemben.

4. Ha találkoznál a "Kis herceggel", hogyan mutatnád be neki a vállalkozásodat? Mit mesélnél róla?

– Elmondanám neki, hogy egy olyan bolygóra érkezett, ahol más szabályok és más körülmények érvényesek, mint amilyenek általában arra a nagy bolygóra érvényesek, amely körül ez a kicsi kering. Valahogy így próbálnám meg vele érzékeltetni, hogy van itt egy alternatív létezési forma, ami látszólag sok mindenben hasonlít arra, ami a nagy bolygón zajlik, de valamiben mégiscsak más. És ebben van ezeknek a vállalkozásoknak, amilyen a miénk is, az igazi esszenciája. Valami olyat próbál megvalósítani, inkább időben, semmint térben, amilyen irányba később a nagy bolygó is fog haladni. Elmondanám neki, hogy vannak olyan termékek, melyeket kozmetikumoknak hívunk. Ezeket a kozmetikumokat hölgyek, urak használják, s hogy ezekből a nagy bolygón rengeteg van. De sajnos ezeknek a termékeknek a gyártása és használata hozzájárul ahhoz az állapothoz, amiben a nagy bolygónk jelenleg van. Ha igazán a mélyére nézünk, akkor elfedett, nem látható módon azt okozzák, hogy ez a nagy bolygó szépen lassan elpusztul. Amit pedig itt talál nálunk, az éppen a pusztulás ellen van, egyrészt azért, hogy fenntartsa a Föld működését, másrészt pedig, mert van benne egy jövőcsíra. Ez a biodinamikus gazdálkodásról szól. A közelmúlt egy felmérésének eredményét is elmesélném neki. Azt szerettük volna megtudni, hogy a tudatos vásárlókat mi motiválja egy-egy kozmetikai termék megvásárlásakor. Az első legfontosabb szempont az volt, hogy ez jó a bőrömnek. A második válasznál szintén egy személyes szempont került elő: hogy biztos vagyok benne, hogy nem okoz kárt a bőrömnek. Majd valahol a negyedik, ötödik szempont körül jelent meg az, hogy ez mindenkinek jó. Éppen ezért a mi működésünk egyik fontos szerepe, hogy tudatosságot ébresszünk.

5. A vállalkozás milyen partnerekkel működik együtt, kik segítik a mindennapi munkát?

– Teljesen hétköznapi emberekkel működünk együtt, akik valamilyen szakmát gyakorolnak. Elsősorban kozmetikusok, bioboltosok és gyógyszerészek. Időről-időre képzéseket tartunk nekik, és nagyon jó látni azt a nyitottságot, amivel ezek a partnerek felénk fordulnak. Eddigi képzéseink során nem találkoztam még olyan emberrel, aki elutasító lett volna. A gyártók pedig, akikkel kapcsolatban állunk, nagyon tudatosak. A Martina Gebhardt cég 40 éves már, a Taoasis 30 éves, s ezek a vállalatok pontosan és tudatosan építették a maguk tevékenységét, meghatározott elvek alapján.

6. Mi az az állapot, amire azt mondanád, hogy teljesült az álmod, s minden terved megvalósult?

– Ez az állapot biztosan nem jön el. Annyi tennivaló lenne, annyi mindent kellene megcsinálni, amihez egy emberi élet kevés. Ahogy öregszem és múlnak felettem az évek, egyre inkább a mulasztásokat látom. Terv az mindig van, kell, hogy legyen. De olyan, hogy elégedetten hátradőlök, és nem csinálok semmit, biztosan nem lesz.

7. „Szép az, ami érdek nélkül tetszik.” Ha neked kellene megfogalmazni egy hasonló mottót a szépségről, mi lenne az?

– Van egy mondat, amit mi mottóként alkalmazunk, és amit a szépséggel kapcsolatban mondani szoktunk. Ez nem más, mint „a külső és belső harmónia”. A kozmetikában ez egy igen praktikus dolog, ám ha az antropológiában picit utánanéznünk az ember működésének, akkor ez a kijelentés nem csupán szlogen-szinten marad. Hogy hogyan is függ össze a bőrünk állapota az egész bensőnk állapotával, hogy a különböző lénytagjaink hogyan illeszkednek, vagy nem illeszkednek egymáshoz, mind-mind kiütözik a bőrünkön. A kozmetika igazi célja nem az eltakarás, elfedés, hanem hogy elősegítse ennek a külsőnek és a belsőnek a találkozását és harmóniáját.

8. Mit gondolsz az egészség és a természet kapcsolatáról?

– Ma van egy hamis – politikailag is támogatott – elképzelés a természet alakulásáról, s ez éppen a zöld mozgalmakban fogható meg. Ez az elképzelés egy olyan képet vetít az ember elé, hogy ez a Zöld bolygó, amin élünk, az idő végezetéig így marad, s nekünk nincs más dolgunk, csak zöldíteni kell. Természetesen ebben van valamennyi igazság. Ám sokkal inkább arról van szó, hogy tudomásul kell vennünk, hogy egy olyan Föld-állapotban vagyunk, amikor a természeti világ törvényszerűen hanyatlik, és Földünk nem fog örökké fennmaradni. Most abban a fázisban vagyunk, amikor a Föld életerői visszahúzódnak a kozmikusba, és ez nem csak az ember tevékenysége okán van így, hanem mindez egy természeti folyamatként zajlik. A biodinamikus gazdálkodás éppen azért alakult ki, hogy az ember tudatosan tudja fokozni a Föld életerőit. Ez az igazi zöld mozgalom.

9. Levezetésként játszunk egy asszociációs játékot! A játék lényege, hogy az elhangzott szó után azonnal mondd ki azt, ami az eszedbe jut!

I. Ha azt mondom: „Harmónium?”

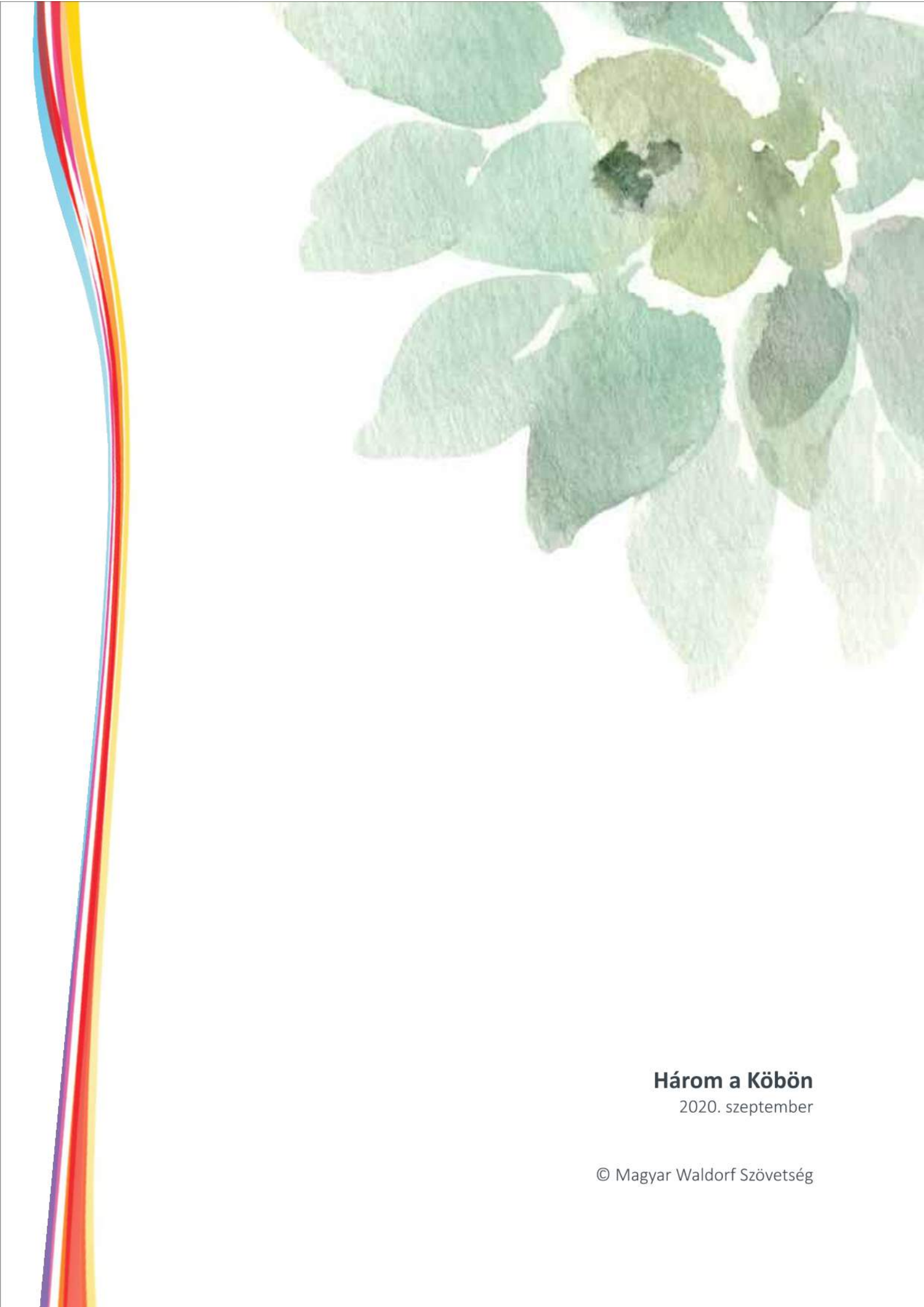
Azt mondom: „Hangszer.”

II. Ha azt mondom: „Kozmosz?”

Azt mondom: „Elon Musk SpaceX.”

III. Ha azt mondom: „Életerő?”

Azt mondom: „Egy növény jelenik meg előttem, ahogy szépen lassan növekszik.”



Három a Kőbön

2020. szeptember

© Magyar Waldorf Szövetség